

memoria

1998 ♦ 2001

Trayectoria del Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce (1998-2001)

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce viene trabajando en y por el desarrollo de la comarca desde 1996. Desde entonces, representantes de cada municipio, profesionales de todos los sectores de la economía de la comarca y técnicos en desarrollo, han trabajado mano a mano por el desarrollo del Valle del Guadalhorce. De este modo, una de las primeras actuaciones que se llevaron a cabo fue la elaboración de un Plan de Desarrollo Estratégico de la comarca que apostaba por los recursos endógenos para el desarrollo de la misma y sobre el que nunca se ha dejado de trabajar.

El 13 de agosto de 1996, se fundó el Grupo de Acción Local Valle del Guadalhorce con el objetivo de "optimizar el desarrollo equilibrado de la comarca, con la consiguiente mejora del nivel de renta, la calidad de vida y las condiciones de trabajo, de forma que se propicie el mantenimiento de la población en el medio rural".

Tras presentar el Plan de Desarrollo Territorial del

Valle del Guadalhorce bajo el lema de "Una apuesta de su gente por sus recursos" en octubre de 1996, el ya fundado Grupo de Acción Local Valle del Guadalhorce firmó el convenio Proder el 27 de julio del 97 con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con la Consejería de Agricultura y Pesca para la gestión de ayudas y subvenciones destinadas a proyectos que potencien el desarrollo de la comarca.

Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes para acceder a estas ayudas el 23 de marzo del 98, el ahora denominado Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha generado una inversión de unos 1.187 millones de pesetas en proyectos que han recibido una subvención total de 541 millones y que van desde la constitución de una quesería artesanal a la rehabilitación de casas de campo para su uso turístico, pasando por la celebración de tres Ferias de Muestras del Guadalhorce o un programa de identificación cultural que recibe el nombre de *Guadalhórcete*.

Dinamización de la población

La dinamización de la población del Valle del Guadalhorce se ha erigido como una de las líneas de trabajo estratégicas para el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce desde el momento en el que se ha denotado la importancia de **apostar por los recursos humanos** de nuestra comarca.

La dinamización se ha realizado especialmente en los colectivos de **jóvenes y mujeres** con jornadas, encuentros, intercambios y seminarios en los que se ha analizado y tenido en cuenta las necesidades de estos colectivos.

Formación

Desde el Grupo de Desarrollo Rural se ha apostado por ofrecer y poner a disposición de los vecinos del Valle del Guadalhorce una **oferta formativa adaptada a las especialidades que se requieren en los sectores productivos emergentes**. O bien facilitar la formación continua para estar al día de los métodos y las tecnologías que nos facilitan el trabajo. De este modo, dentro de cada sector económico estratégico para la comarca del Guadalhorce, hemos intentado dar respuestas a las necesidades formativas de los vecinos del Guadalhorce. La metodología está basada no solo en la formación, sino

también en el asesoramiento directo en los lugares donde se desarrolla la actividad.

La formación es una de las apuestas claves para trabajar la **calidad**, el **aprovechamiento de los recursos** o la adaptación de la mano de obra a las **nuevas tecnologías**.

Difusión y promoción

El modelo de desarrollo rural que se aplica en el territorio del Valle del Guadalhorce apuesta especialmente por la **importancia de los recursos humanos** en la consecución de los objetivos que se proponen. Actualmente, y debido a la excesiva dependencia que de la Costa del Sol tienen los habitantes de la comarca del Guadalhorce así como al a veces acentuado individualismo de éstos, el **sentimiento de pertenencia** a la comarca del Guadalhorce ha de alimentarse e incentivarse de manera continua. Si a ello unimos la importancia de crear un **clima de opinión positivo en torno a la idea de desarrollo rural sostenible**, la información surge como la principal arma y herramienta que usar y así, hacerlos partícipes del desarrollo de su comarca.

Sin dejar de tener en cuenta la idea de informar a los propios habitantes de la comarca para formarlos en temas de desarrollo rural, desde el GDR

Formación impartida

Nombre curso	Nº asistentes
Elaboración de quesos artesanales	15
Poda de frutales	35
Poda de cítricos	48
Subtropicales	25
Marketing internacional	15
Cocina Tradicional	15
Animación Sociocultural	105
Cultivo Olivar Aloreño	23
Elaboración embutidos ibéricos	15
Seminario de técnicos en desarrollo	15
Curso de cría de perdices	20
Curso de fertirrigación	15
TOTAL	346

líneas de trabajo



Castillo de Álora al atardecer



Medios de comunicación en Caprisur 2001

Guadalhorce se considera del mismo modo prioritario informar a la población e instituciones de fuera de la comarca de todas aquellas acciones que, desde el punto de vista del desarrollo rural, se dan en la comarca, así como de todos los aspectos que puedan llevar la comarca del Guadalhorce a los lugares más dispares.

La información, la promoción y la difusión se convierten en este punto en un **aspecto transversal** en todas y cada una de las acciones que se realicen o fomenten desde el GDR Guadalhorce. Desde agricultura a ganadería, pasando por turismo, industria, servicios o artesanía, la promoción, información y difusión aparecen como un elemento común que tener en cuenta a la hora de planificar los programas y actuaciones que desde el GDR Guadalhorce se desarrollan.

El **flujo de información** desde el GDR se produce, pues, en una **doble vertiente**: una corriente hacia los habitantes de la comarca, y otra hacia fuera de los límites de la comarca, como modo de llevar el desarrollo de la zona del Guadalhorce a la mayor cantidad de sitios y administraciones posibles. Una doble vertiente de comunicación externa que se corresponde con un doble *feed back*, ya que la **participación** supone uno de los principales ejes

de la estrategia de trabajo del GDR Guadalhorce.

Vertebración de los distintos sectores productivos

El Valle del Guadalhorce posee una serie de sistemas productivos que, desde el punto de vista del GDR, se han considerado estratégicos. Ante la desvertebración de la cual adolecían estos sistemas productivos, el grupo de desarrollo ha considerado estratégico trabajar en pro de evitar esa dolencia generalizada de sectores como el caprino, el agroalimentario, el industrial o el turístico.

En seis años de vida, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha potenciado la creación, puesta en funcionamiento y el mantenimiento de **asociaciones profesionales** cuyos objetivos pasaban por lograr un Valle del Guadalhorce más **competitivo** desde el punto de vista de los sectores productivos. Hablamos de la **Asociación de Aderezadores de Aceituna de Mesa del Guadalhorce**, de la **Cooperativa Caprina del Valle del Guadalhorce**, del **Grupo de Desarrollo Turístico del Valle del Guadalhorce** y de otros grupos que, si bien aún no se encuentran unidos bajo unos estatutos de asociación, sí demuestran cierto interés en trabajar por el bien común de la profesión. Tal es el caso de las panaderías y reposterías y de

las empresas de elaboración de embutidos.

Patrimonio y medio ambiente

Contar con una **perspectiva comarcal** en temas patrimoniales es más lógico, si cabe, que en otros programas. Contamos con una amplia gama de recursos patrimoniales tanto culturales como medio ambientales, que nos otorgan una **fisonomía característica**, la que actualmente se convierte en uno de nuestros primeros encantos.

Sin embargo se detectan una serie de deficiencias en el cuidado y conservación de los mismos. Y de nuevo vuelve a aparecer la fuerte presión urbanística de nuestra zona como una amenaza para el patrimonio de nuestros pueblos.

Podemos considerar que nuestro patrimonio cultural y paisajístico es el valor que más identifica y por ello debemos ser conscientes de su importancia para mejorar la calidad de vida, y el atractivo que supone de cara a las posibles inversiones o al propio turismo. Pero debemos reconocer que este tema **entra en contradicción** fácilmente, **con el proceso de expansión (desarrollo económico) por el que está atravesando la comarca.**

La **gestión de los recursos patrimoniales**, no es una inversión a la que podamos verle rentabilidad a corto plazo, y en muchos casos esto se manifiesta

en una deficiente gestión de los mismos. Temas como la promoción, señalización, alumbrado, recogida de residuos, etcétera, se convierten en objeto de programas de acondicionamiento imprescindibles para ofertar unas **actividades turísticas de interés y calidad**. Si por el contrario perdemos estos vestigios del paso de la historia por nuestra comarca o la singularidad de nuestro paisaje, perderemos gran parte de nuestra identidad y del interés de otras personas por conocerlos. Podremos ser cualquier pueblo de cualquier comarca.

Debemos partir de que **el patrimonio medio ambiental y cultural son los mejores colaboradores del desarrollo sostenible de las zonas rurales.**

Aprovechamiento de los recursos endógenos e incremento del valor añadido

Uno de las potencialidades del Valle del Guadalhorce es la diversidad de recursos que posee: **paisaje, productos típicos, patrimonio cultural y medioambiental, situación geográfica estratégica, recursos humanos, frutales, hortalizas, ganado...**

Todo un abanico de recursos que no siempre son



líneas de trabajo

aprovechados para generar riqueza en el territorio. Por ello, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce se establece como uno de sus ejes prioritarios de actuación el aprovechamiento de los recursos de la propia comarca.

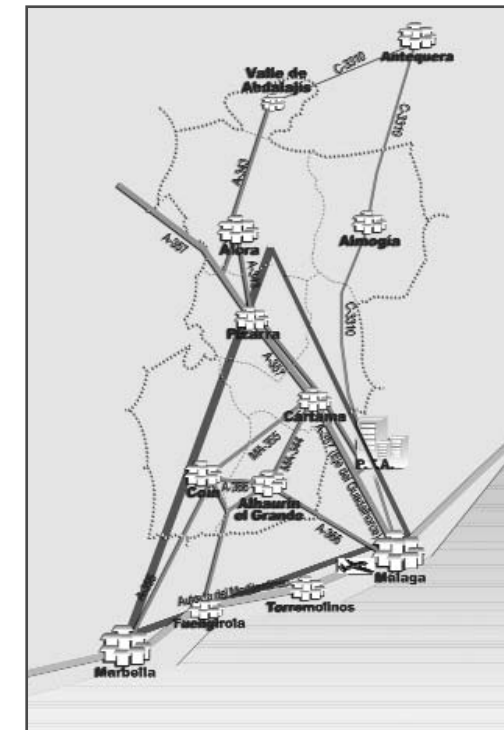
Esto tiene una especial incidencia en sectores como el agroalimentario, con gran importancia en la comarca pero que no muestra un desarrollo acorde a las posibilidades que ofrece el territorio. La **transformación de productos** propios de la comarca del Guadalhorce como pueden ser la aceituna aloreña y la leche de cabra son dos de las posibilidades de **incrementar el valor añadido** de las producciones en el Valle del Guadalhorce.

Optimizar la situación geográfica estratégica

La situación geográfica del Valle del Guadalhorce, a caballo entre la Costa del Sol y el interior de la provincia de Málaga, es uno de esos recursos que no están lo suficientemente aprovechados por los ciudadanos del Valle del Guadalhorce.

Desde el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce se apuesta, pues, por aprovechar esa situación geográfica para aumentar las posibilidades de desarrollo de la comarca del Guadalhorce como

punto estratégico en la red de distribución para la Costa del Sol; como destino turístico de calidad o como generadora de productos.



El centro de la comarca forma un triángulo estratégico con Málaga y Marbella

impacto socioeconómico

Indicadores	Total	Porcentaje
<u>Creación de empleo</u>		
TOTAL	275	
Hombres	121	44%
Mujeres	154	56%
<u>Creación de nuevas empresas</u>		
TOTAL	38	
Hombres	25	66%
Mujeres	13	38%
<u>Creación de organizaciones / asociaciones locales</u>		
TOTAL	7	
<u>Creación de camas para turistas</u>		
TOTAL	205	
<u>Creación número de cubiertos</u>		
TOTAL	1.250	

Participantes en actividades organizadas

Nombre actividad	Nº asistentes
I Jornadas Caprinas	83
II Jornadas Caprinas	68
III Jornadas Caprinas	71
Jornadas de Turismo Rural	32
Jornadas de Aderezo	49
Jornadas de Riego	53
I Encuentro de Juventud	122
II Encuentro de Juventud	252
III Encuentro de Juventud	120
Jóvenes por el Desarrollo Rural	45
I Encuentro de Mujeres	305
Guadalhórcete 2000	2.164
Guadalhórcete 2001	6.523
Guadalhorce Valle Verde	178
TOTAL	10.065