

# PROYECTO DE COOPERACION CALIDAD, INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA EN MALAGA ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA ACCIONES REALIZADAS

MEDIDA 19.3



- Introducción y Definiciones
- Indicadores Cuantitativos
- Indicadores Cualitativos
- Encuestas satisfacción Fam-trips (Resultados)
- Conclusiones

## INTRODUCCION:

Los indicadores son herramientas importantes para evaluar, orientar y supervisar los resultados. En pocas palabras, los indicadores son variables que proporcionan medios fiables para medir los logros, los cambios y las transformaciones provocadas por una intervención, lo que ayuda al equipo del proyecto a evaluar su progreso real con respecto a sus objetivos.

Los indicadores son parte integrante del diseño, la ejecución y el monitoreo y evaluación de todo proyecto de desarrollo. En su seguimiento y la evaluación se utilizan diferentes tipos de indicadores, como los «cuantitativos», los «cualitativos».

Entender los indicadores cuantitativos y cualitativos es un ejercicio obligatorio. Con el análisis de cada uno de los datos y la información disponible se pueden iniciar procesos que ayuden a determinar cuál debería ser la preocupación principal de la organización y cómo mejoraría introduciendo cambios en estos indicadores para futuros proyectos.

### 1.- Indicadores cuantitativos

Los indicadores cuantitativos, como su nombre indica, se refiere a los que tienen en cuenta tanto el tiempo como la cantidad. Expresan cantidad o frecuencia de un hecho o fenómeno

Estos indicadores generan resultados que se pueden resumir de forma numérica, p. ej.: la cantidad de personas que tienen una opinión en particular o un cierto comportamiento.

### 2.- Indicadores cualitativos

La evaluación cualitativa considera que los proyectos de desarrollo son dinámicos y evolucionan y no siguen necesariamente una dirección predeterminada. Los indicadores cualitativos son naturalistas, y por tanto estudian los procesos de forma natural a medida que se desarrollan. Es decir, necesitamos enfoques que no se basen exclusivamente en la medición de los resultados tangibles y materiales, sino también enfoques que sean capaces de explicar las características intangibles, las propiedades, los conceptos abstractos y los procesos cualitativos de un proyecto.

Los indicadores cualitativos apuntan hacia alguna Calidad, son medidas que describen o evalúan la calidad de ciertos aspectos o características, a menudo basándose en una evaluación subjetiva. Suelen responder a preguntas como "¿de qué tipo?", "¿por qué?" o "¿cómo?".

Si hablamos de los indicadores cualitativos tenemos que hacer referencia a aquellos que están relacionados con el nivel de calidad que se está proporcionando en el proyecto de que se trate. En este sentido no se toma en cuenta la cantidad relacionada con este proceso, pero sí la eficiencia y grado de satisfacción del mismo.

A diferencia de los indicadores cuantitativos, los indicadores cualitativos no implican estrictamente una enumeración, lo que les permite captar una imagen mucho más amplia y los matices de un proyecto.

En el caso que nos ocupa en el proyecto de cooperación “CALIDAD, INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA EN MALAGA” ya se identificaban los indicadores a considerar en el proceso de evolución del proyecto. La correspondencia de los indicadores establecidos en el proyecto de Cooperación y su encaje como Cuantitativos o Cualitativos será como sigue:

A).- Los siguientes indicadores del proyecto de Cooperación serían considerados CUANTITATIVOS.

INDICADORES DE EJECUCION:

- ✓ Inversión total del proyecto.
- ✓ Nº de entidades participantes y presupuesto ejecutado por cada entidad.
- ✓ Nº de acciones desarrolladas por cada entidad.

INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROYECTO:

- ✓ Número de personas asistentes a cada una de las acciones desagregadas por género y edad.
- ✓ Número de visitas realizadas por temas tratados.

B).- Los siguientes indicadores del proyecto de Cooperación serían considerados CUALITATIVOS.

INDICADORES DE IMPACTO DEL PROYECTO:

- ✓ Indicadores cualitativos de impacto sobre el sector (encuestas).

**INDICADORES CUANTITATIVOS DEL PROYECTO PARA LOS TERRITORIOS COOPERANTES**

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Los indicadores establecidos para el objetivo específico 2 establecidos en la memoria de cooperación presentada con fecha 21/10/2022 fueron:

GRUPOS	TODOS LOS GDRs			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Específico OE2: Identificación de iniciativas exitosas y establecimiento de contactos con las zonas donde se han llevado a cabo las mismas	2.2. Realización de Fam Trips.	Nº visitas de preparación	4	6
		Nº de Fam trips	4	18

No obstante, dichos indicadores fueron reformulados mediante la modificación del Proyecto de Cooperación presentada aceptada por la DG con fecha 28/12/2024 y quedando como sigue:

GRUPO	ACCIÓN	INDICADOR	Nº UDS VIAJES	Nº UDS PERSONAS POR VIAJE	TOTAL PERSONAS TODOS LOS VIAJES
GDR AXARQUIA	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR GUADALTEBA	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR GUADALHORCE	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR NORORMA	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR SERRANIA DE RONDA	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR SIERRA DE LAS NIEVES	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	4	16
GDR ENTIDAD COLABORADORA	2.2. Realización de Fam-Trips.	Nº de Fam Trips	4	2	8
TOTAL PERSONAS TODOS LOS GRUPOS PARTICIPANTES Y ENTIDAD COLABORADORA					104

Los indicadores cuantitativos previstos para esta actuación fueron en su conjunto de:

- 4 viajes por cada Grupo
- 4 viajes por la entidad colaboradora

Estos viajes se hicieron en su totalidad y de forma coincidente para todos los grupos en el tiempo y destino.

Es decir, se llevaron a cabo 4 viajes por cada entidad, tanto por parte de los grupos como por parte de la entidad colaboradora. Estos viajes se hicieron coincidir para todas las entidades participantes en el proyecto, tal y como se ha indicado, coincidencia tanto en el tiempo de realización como en el destino o lugar de realización, con el objeto de poder acometer la finalidad pretendida con el Objetivo nº 1 (no tendría sentido que cada grupo fuese a un destino distinto y en fechas distintas entre ellos).

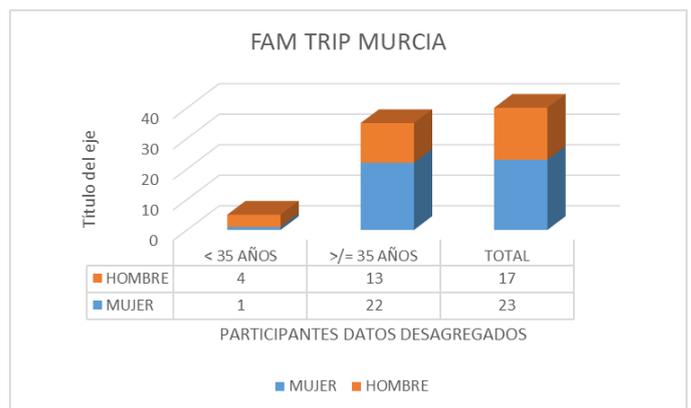
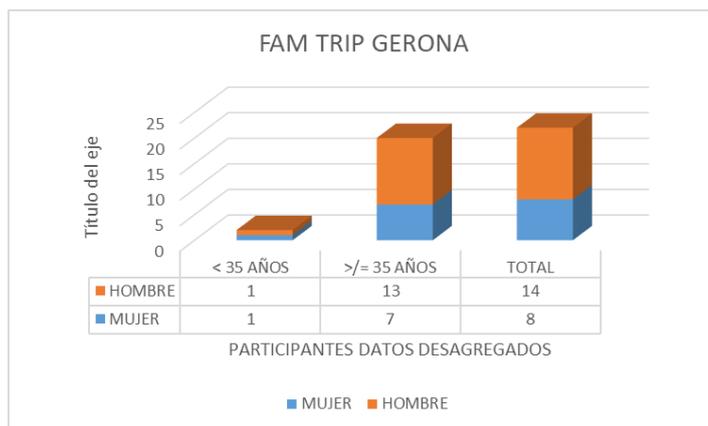
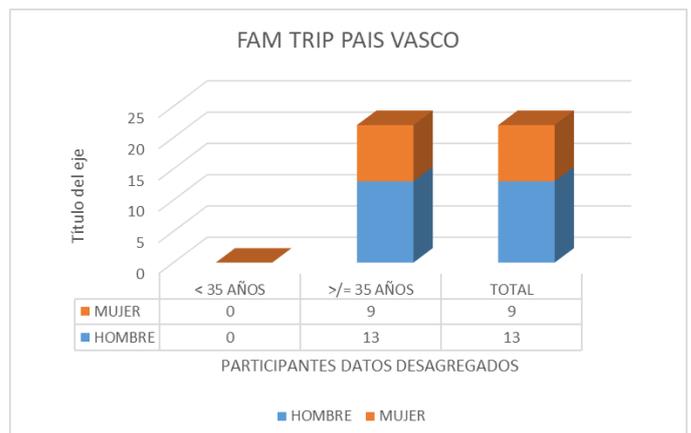
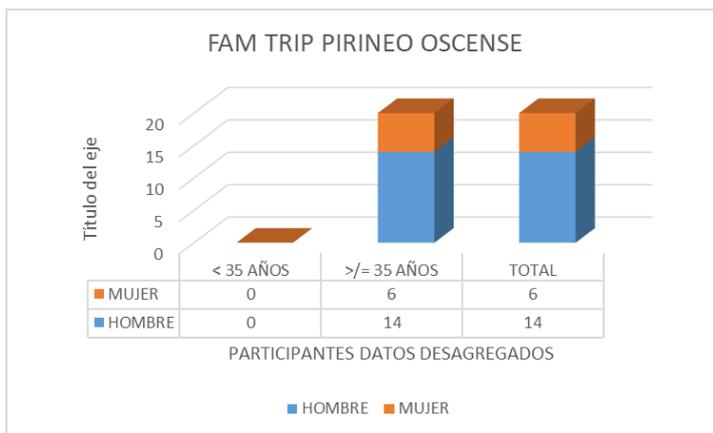
Los FAMP TRIPS tuvieron lugar a los siguientes destinos y fechas:

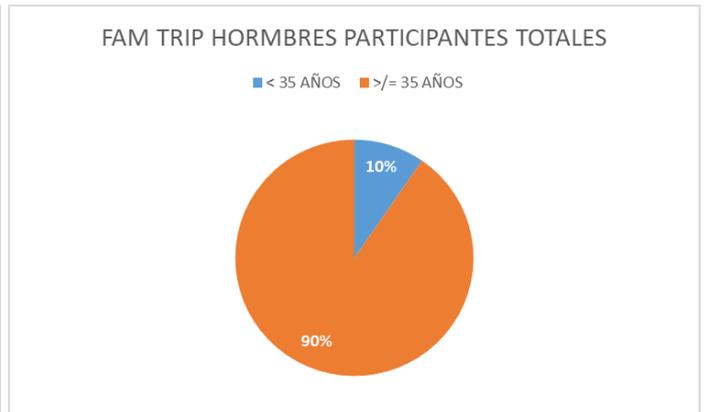
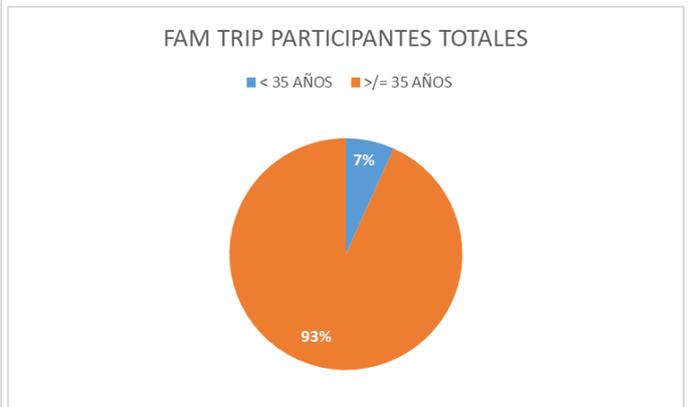
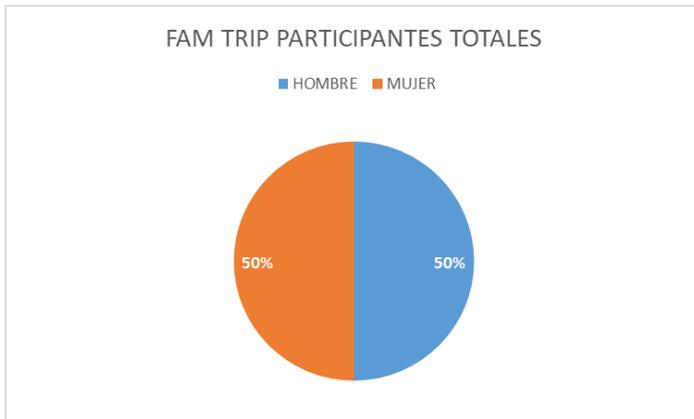
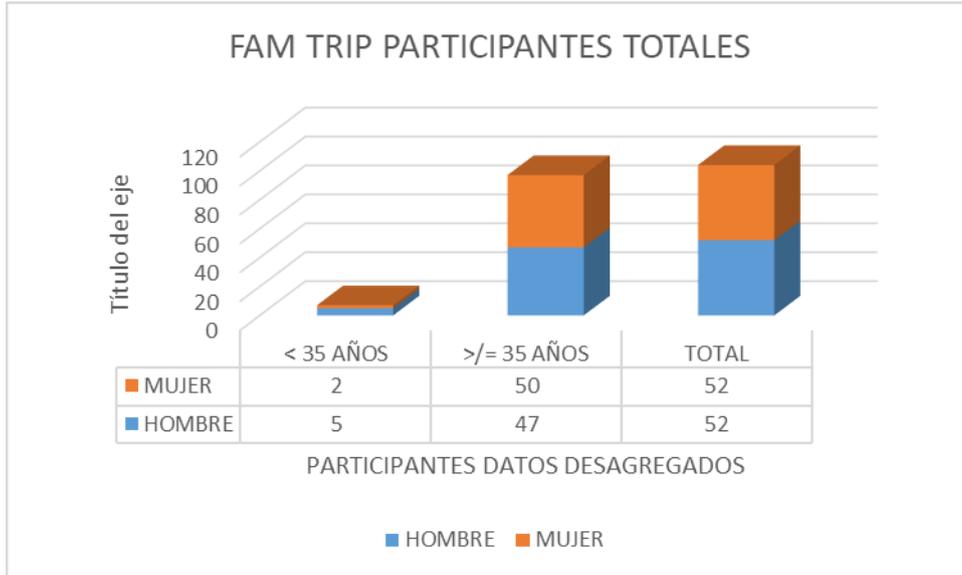
- FAM TRIP al Pirineo Oscense del 07 al 10 de marzo de 2024 donde asistieron los 6 grupos cooperantes y la entidad colaboradora
- FAM TRIP al País Vasco del 22 al 25 de septiembre de 2024 donde asistieron los 6 grupos cooperantes y la entidad colaboradora
- FAM TRIP a Cataluña del 02 al 05 de diciembre de 2024 donde asistieron los 6 grupos cooperantes y la entidad colaboradora
- FAM TRIP a la Comunidad Valenciana del 02 al 05 de marzo de 2025 donde asistieron los 6 grupos cooperantes.

Número de personas asistentes a cada FAM TRIP fueron:

DESTINOS	TERRITORIOS COOPERANTES	ENTIDAD COLABORADORA COOPERANTE	SEXO	Nº PERSONAS <35 años	Nº PERSONAS >=35 años	TOTALES PERSONAS
HUESCA (ARAGON)	6	1	HOMBRE	0	14	20
			MUJER	0	6	
BILBAO (PAIS VASCO)	6	1	HOMBRE	0	13	22
			MUJER	0	9	
GIRONA (CATALUÑA)	6	1	HOMBRE	1	7	22
			MUJER	1	13	
MURIA (MURCIA)	6	0	HOMBRE	4	13	40
			MUJER	1	22	
TOTAL NUMERO PERSONAS ASISTENTES A FAM TRIPs			HOMBRE	5	47	104
			MUJER	2	50	

## ANALISIS GRÁFICO





## OBJETIVOS ESPECÍFICO 3,4 y 7.

Para estos objetivos se partió en la memoria inicial de los siguientes datos

GRUPOS	TODOS LOS GDRs				
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES	
Objetivo Específico OE3. Desarrollo de jornadas participativas en los territorios por parte del sector con el objeto de establecer actuaciones a implantar en torno a estrategias empresariales basadas en la innovación, tecnología, sostenibilidad y medidas de adaptación ante el COVID-19 y previstas ante un escenario post-COVID-19.	3.1. Realización de Jornadas.	Nº Jornadas	6	60	
Objetivo Específico OE4. Fortalecimiento y Aplicabilidad de las nuevas tecnologías en el sector turístico.	4.1. Realización de jornadas sobre el uso del Big Data en la actividad turística (sistema de inteligencia turística), su interpretación y adaptación de la oferta a sus resultados	Nº Jornadas	6	60	
Objetivo Específico OE7. Implicación del sector turístico en políticas de Igualdad.	7.1. Campaña de promoción, difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud.	Nº jornadas	6	60	

Dichos indicadores fueron reformulados mediante la modificación del Proyecto de Cooperación presentada aceptada por la DG con fecha 18/12/2024 y quedando como sigue:

GRUPOS	TODOS LOS GDRs				
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES	
Objetivos específicos 3,4 y 7	3.1., 4.1. y 7.1. "Realización de Jornadas que incluyan sesiones sobre estrategias futuras en el sector", "Realización de jornadas sobre el uso del Big Data en la actividad turística (sistema de inteligencia turística), su interpretación y adaptación de la oferta a sus resultados" y "Difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud".	Nº Jornadas	6	60	

Los resultados obtenidos tras la ejecución de la actuación fueron los siguientes:

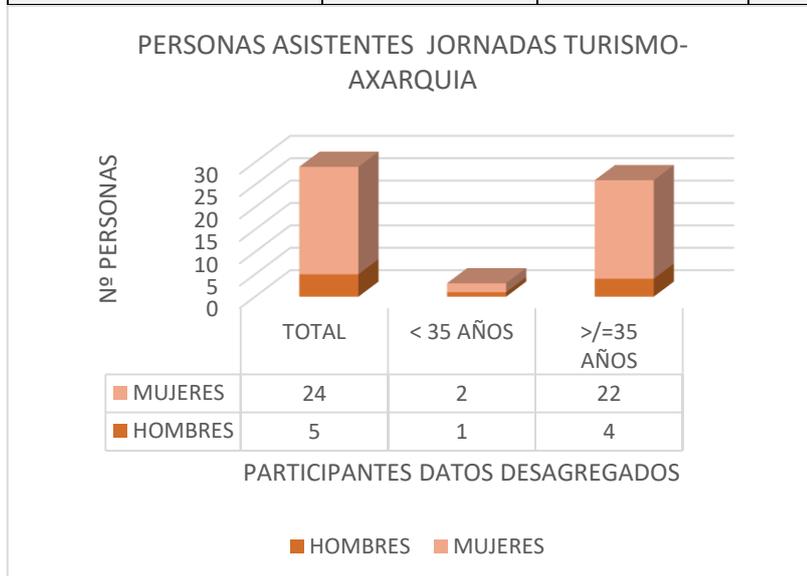
GRUPO	FECHA REALIZACION	LUGAR DE REALIZACION	Nº PERSONAS ASISTENTES
AXARQUIA	15/11/2024	VELEZ MALAGA	29
GUADALTEBA	26/09/2024	CUEVAS DEL BECERRO	53
VALLE DEL GUADALHORCE	S/D	S/D	S/D
SIERRA DE LAS NIEVES	28/03/2025	TOLOX	13
SERRANIA DE RONDA	Realizadas conjuntamente con Sierra de las Nieves		
SIERRA NORTE DE MALAGA	12/03/2025	CUEVAS DE SAN MARCOS	49
6 JORNADAS, F UNA POR TERRITORIO LEADER			82

(\*) Acto al aire libre (estimación)

S/D: Sin datos

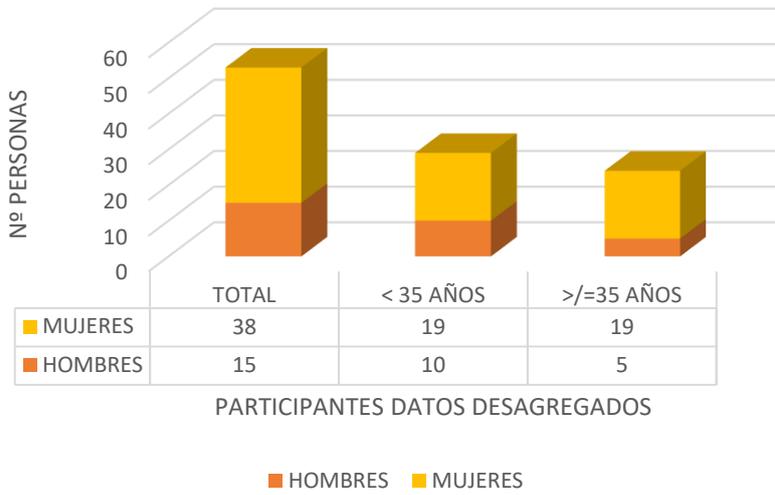
Los datos desagregados del conjunto de personas asistentes serían como sigue:

AXARQUIA			
SEXO	TOTAL	< 35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	5	1	4
MUJERES	24	2	22
TOTALES	29	3	26



GUADALTEBA			
SEXO	TOTAL	< 35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	15	10	5
MUJERES	38	19	19
TOTALES	53	35	18

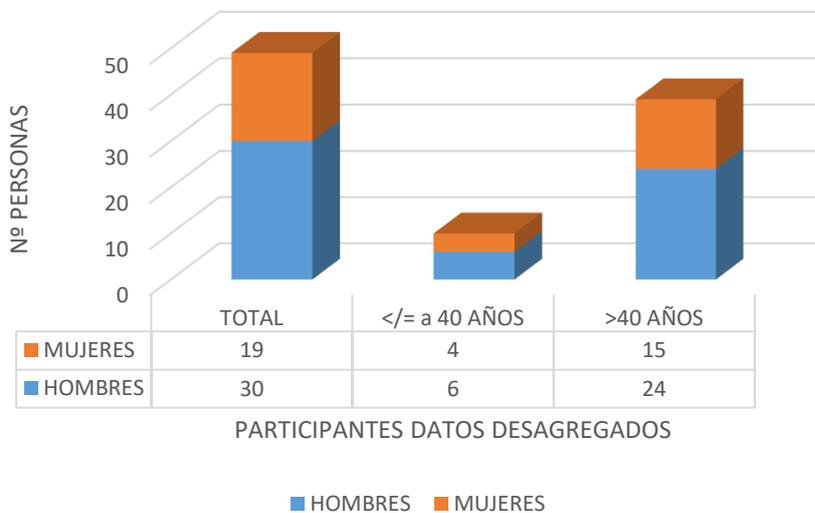
PERSONAS ASISTENTES JORNADAS TURISMO GUADALTEBA



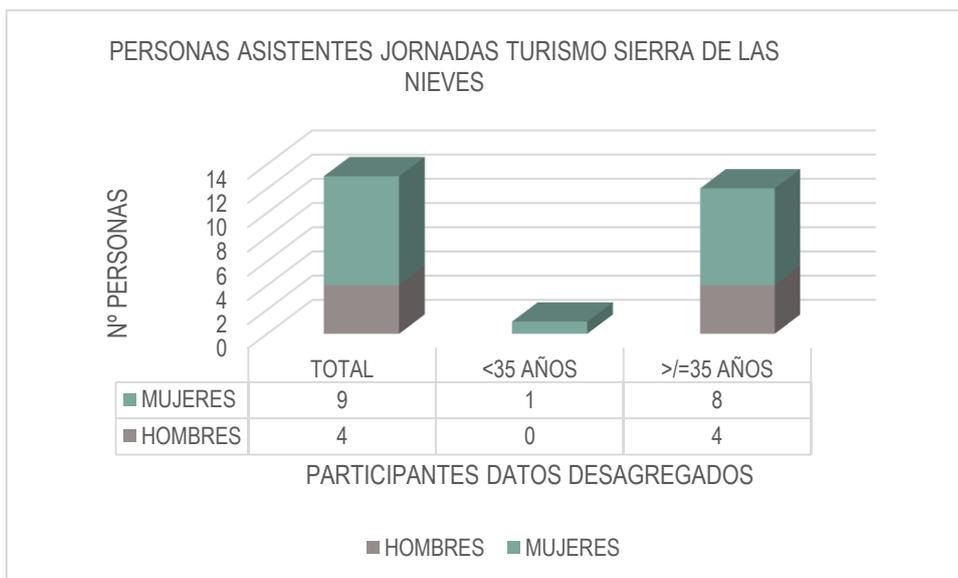
SIERRA NORTE DE MÁLAGA

SEXO	TOTAL	<= a 40 AÑOS	>40 AÑOS
HOMBRES	30	6	24
MUJERES	19	4	15
TOTALES	49	10	39

PERSONAS ASISTENTES JORNADAS TURISMO SIERRA NORTE DE MALAGA



SIERRA DE LAS NIEVES-SERRANIA DE RONDA			
SEXO	TOTAL	<35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	4	0	4
MUJERES	9	1	8
TOTALES	13	1	12



El GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda que gestiona dos territorios Leader ha hecho sólo una Jornada de Turismo que aglutina la participación de ambos territorios.

**El GDR Valle del Guadalhorce no suministra datos de participación**

### OBJETIVO ESPECÍFICO 5

En la memoria inicial de cooperación aprobada con fecha 21/10/2022 establecía como indicadores de este objetivo los siguientes:

GRUPOS	TODOS LOS GDRs			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE5. La Gastronomía como elemento de innovación y atracción turística.	5.1. Realización de Jornadas sobre la oferta gastronómica y sus efectos positivos sobre el sector turístico (Show Cooking)	Nº jornadas	6	60

En este punto tenemos que añadir que a partir del catálogo de productos de temporada de cada una de las zonas cuyo diseño y maquetación fue realizado por la entidad colaboradora Turismo y Planificación Costa del Sol, cada

grupo editó 500 ejemplares en cuatricomía de dicho catálogo para distribución al sector y público en general, así como su publicación en Web. De tal forma que el resultado cuantitativo a añadir en este objetivo específico sería el siguiente:

EDICION	Nº de ejemplares	Publicación en Web
Catálogo de productos de temporada "Comarca de la Axarquía"	500	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Guadalteba"	500	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Sierra Norte de Málaga"	500	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Serranía de Ronda"	500	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Sierra de las Nieves"	500	1
Catálogo de productos de temporada "Valle del Guadalhorce"	500	1
<b>TOTALES</b>	<b>3.000</b>	<b>6</b>

Estas jornadas se llevaron a cabo con la presentación del documento elaborado por la entidad colaboradora "Turismo y Planificación Costa del Sol" para cada una de los territorios cooperantes.

De tal modo que el indicador en relación con este objetivo quedaría como sigue:

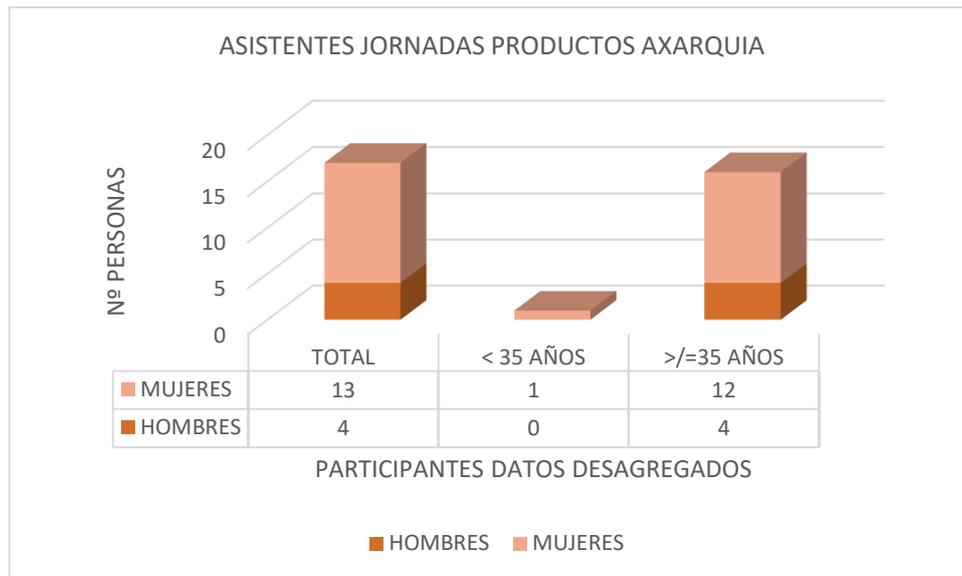
GRUPO	FECHA REALIZACION JORNADA-SHOW COOKING	LUGAR DE REALIZACION	Nº PERSONAS ASISTENTES
AXARQUIA	15/11/2024	VELEZ MALAGA	17
GUADALTEBA	25/02/2025	ALMARGEN	19
VALLE DEL GUADALHORCE	S/D	S/D	S/D
SIERRA DE LAS NIEVES	26/10/2024	YUNQUERA	68
SERRANIA DE RONDA	01/03/2025	BENARRABÁ	50
SIERRA NORTE DE MALAGA	20/03/2025	ARCHIDONA	43

(\*) Acto al aire libre (estimación)

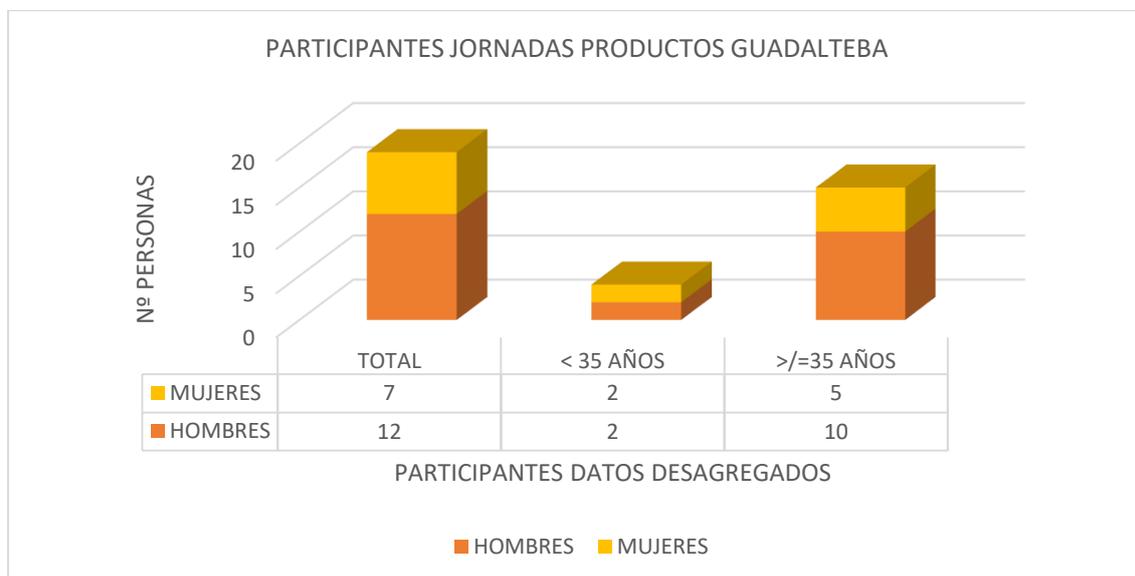
S/D: Sin datos

Los datos desagregados del conjunto de personas asistentes serían como sigue:

AXARQUIA			
SEXO	TOTAL	< 35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	4	0	4
MUJERES	13	1	12
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>16</b>

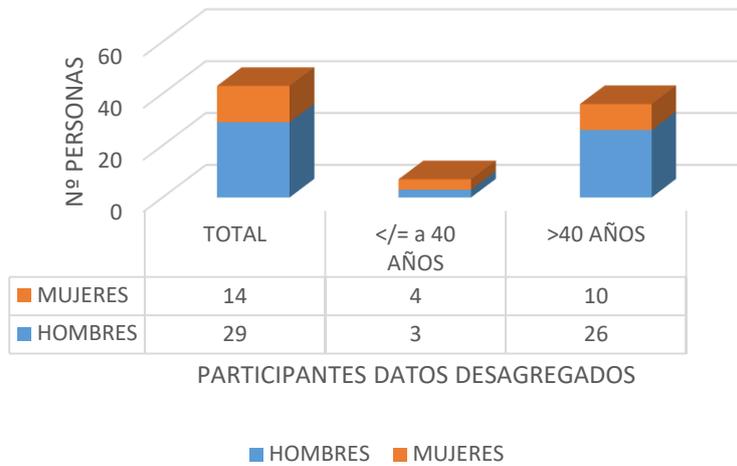


GUADALTEBA			
SEXO	TOTAL	< 35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	12	2	10
MUJERES	7	2	5
TOTALES	19	4	15



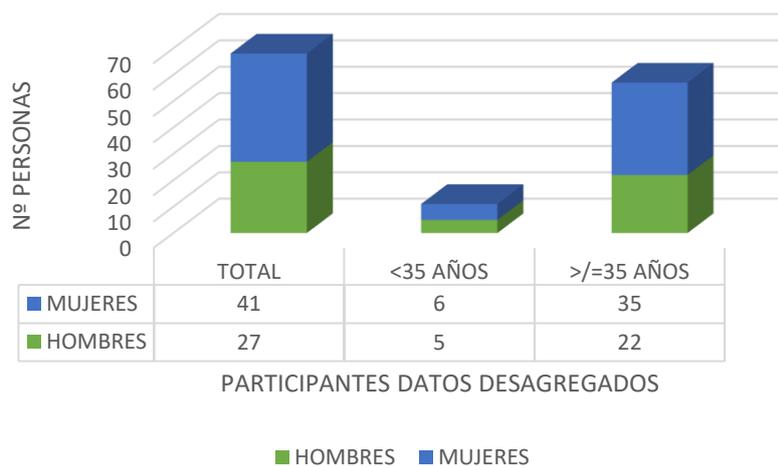
SIERRA NORTE DE MÁLAGA			
SEXO	TOTAL	<= a 40 AÑOS	>40 AÑOS
HOMBRES	29	3	26
MUJERES	14	4	10
TOTALES	43	7	36

PARTICIPANTES JORNADAS PRODUCTOS SIERRA NORTE DE MALAGA

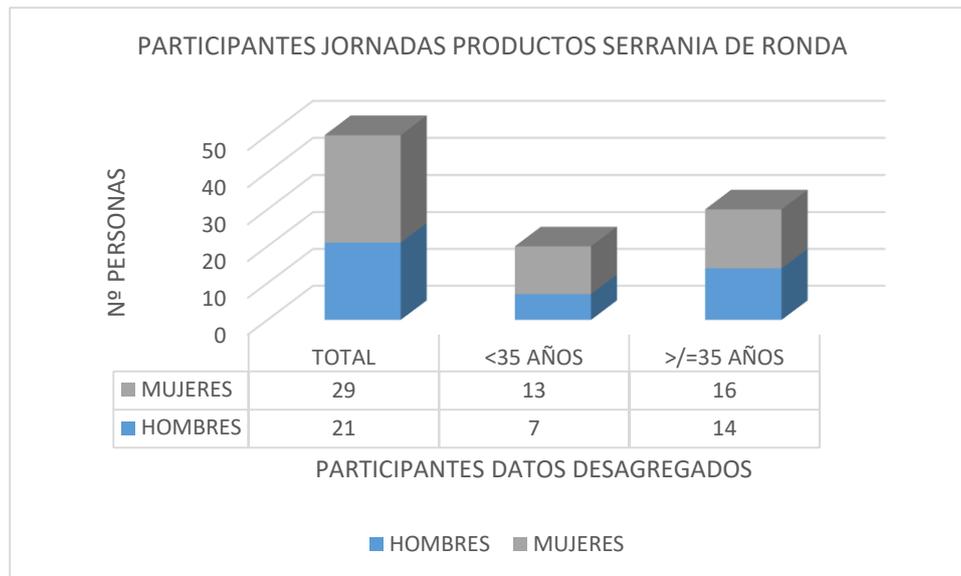


SIERRA DE LAS NIEVES			
SEXO	TOTAL	<35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	27	5	22
MUJERES	41	6	35
TOTALES	68	11	57

PARTICIPANTES JORNADAS PRODUCTOS SIERRA DE LAS NIEVES



SERRANÍA DE RONDA			
SEXO	TOTAL	<35 AÑOS	>=35 AÑOS
HOMBRES	21	7	14
MUJERES	29	13	16
TOTALES	50	20	30



**El GDR Valle del Guadalhorce no suministra datos de participación**

### OBJETIVO ESPECIFICO 8.

De acuerdo con lo establecido en la memoria inicial del proyecto de cooperación de fecha 21/10/2022 tenemos que los indicadores de realización serían los siguientes:

GRUPOS	TODOS LOS GDRs			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE8. Coordinación Operaciones entre Grupos e implementación de actuaciones previstas	8.1. Reuniones de cooperación. Cada reunión se llevará a cabo alternando los territorios cooperantes.	Nº Reuniones	14	140
	8.2. Gastos de implementación del proyecto por parte de los GDRs. Gastos de personal.	Nº Horas de trabajo	1.559	7

### Acción 8.1. Reuniones de cooperación.

Tal y como se comentó en la modificación de la Memoria de Cooperación aprobada con fecha 18/12/2024 la mayor parte de las reuniones de cooperación se han realizado por videoconferencia, no obstante, también se desarrollaron reuniones presenciales:

TIPO REUNION	FECHA	ASISTENTES	
		H>=35 AÑOS	M>=35 AÑOS
PRESENCIAL (DIPUTACION DE MALAGA)	06/04/2022	6	1
PRESENCIAL (RONDA)	17/05/2022	7	1
VIDEOCONFERENCIA	15/07/2022	5	1
PRESENCIAL (CALETA DE VELEZ)	09/09/2022	4	1
PRESENCIAL (CERRALBA)	01/02/2023	6	3
VIDEOCONFERENCIA	20/02/2023	4	1
PRESENCIAL (CERRALBA)	08/02/2024	6	3
VIDEOCONFERENCIA	14/03/2024	4	2
VIDEOCONFERENCIA	11/06/2024	4	2
PRESENCIAL (CALETA DE VELEZ)	21/06/2024	6	2
VIDEOCONFERENCIA	02/08/2024	4	2
VIDEOCONFERENCIA	19/09/2024	4	2
VIDEOCONFERENCIA	29/10/2024	4	2
VIDEOCONFERENCIA	25/11/2024	4	2
VIDEOCONFERENCIA	20/01/2025	4	2
TOTALES ASISTENCIAS A REUNIONES COOPERACION		72	27
		99	



Acción 8.2. Gastos de implementación del proyecto por parte de los GDRs. Gastos de personal.

En relación con los gastos de Personal se previa en la memoria inicial de cooperación un total de 1.559 horas de trabajo.

No obstante, lo anterior en el caso del GDR Axarquía en la modificación de la Memoria de cooperación de fechas 13/05/2024 y 18/12/2024 se optó por realizar dicha acción mediante la contratación de una asistencia técnica y no mediante la aplicación de gastos de personal nuevo o existentes en el Grupo.

De acuerdo con esto, los indicadores relativos a la acción 8.2. del Objetivo 8 sería como sigue:

GRUPO	Nº PERSONAS	EDAD	SEXO	Nº DE HORAS IMPUTADAS AL PROYECTO DE COOPERACION
AXARQUIA (ASISTENCIA TECNICA)	1	>35	M	69,50
GUADALTEBA	1	>35	M	41,20
	1	>35	H	18,58
VALLE DEL GUADALHORCE	S/D	S/D	S/D	S/D
SIERRA DE LAS NIEVES	1	<35	M	148
SERRANIA DE RONDA	1	<35	M	148
SIERRA NORTE DE MALAGA	1	>40	H	420
TOTALES Nº DE HORAS DE TRABAJO IMPLANTACION DEL PROYECTO DE COOPERACION				845,28 h

S/D: Sin datos

### INDICADORES CUANTITATIVOS DEL PROYECTO PARA LA ENTIDAD COLABORADORA

Dentro de estos indicadores tenemos por objetivos específicos los siguientes:

Objetivo específico OE1. Estos indicadores en gran medida tienen que ver con los ejecutados por los GDRs

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo específico OE1. Generación de sistemas de indicadores y evaluación del Plan de acción tanto cualitativo como cuantitativo previo a la ejecución del resto de líneas	1.1. Creación de una mesa de seguimiento y reuniones trimestrales de la misma, que analizará y evaluará de forma cualitativa la actuación.	Nº de reuniones	5	8
	1.2. Creación de un sistema de indicadores para el análisis cuantitativo de la actuación.	Nº de documentos	7	8
	1.3. Publicación de resultados al sector, comunicación	Nº de publicaciones Nº de comunicaciones	1 50	2

Como se ha indicado en puntos anteriores la mesa de seguimiento y evaluación se ha realizado conjuntamente con las reuniones de cooperación Objetivo específico 8.1. denominado "Reuniones de cooperación". Como indicamos en dicho punto 8.1. en la enumeración de reuniones presenciales y por videoconferencia se han llevado a cabo 14 reuniones de cooperación que incluye las de la mesa de seguimiento.

La creación de indicadores tiene que ver con cada uno de los objetivos específicos y que hemos desarrollado en puntos anteriores es decir 8 tipologías de indicadores donde han participado los territorios cooperantes y la Entidad Colaboradora.

GRUPO	Nº PERSONAS	EDAD	SEXO
AXARQUIA	1	>35	M
GUADALTEBA	1	>35	H
VALLE DEL GUADALHORCE	1	>35	H
SIERRA DE LAS NIEVES	1	>35	H
SERRANIA DE RONDA	1	>35	H
SIERRA NORTE DE MALAGA	1	>35	M
TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL	1	>35	H
	1	>35	M

Objetivo Específico OE2: Los resultados cuantitativos en relación con este objetivo se establecieron en:

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE2: Identificación de iniciativas exitosas y establecimiento de contactos con las zonas donde se han llevado a cabo las mismas	2.1. Selección de territorios e iniciativas exitosas.	Nº de territorios Nº Iniciativas exitosas	6 12	2

En este sentido debemos indicar los siguientes resultados obtenidos.

DESTINOS	TERRITORIOS COOPERANTES	ENTIDAD COLABORADORA COOPERANTE	Nº DE EXPERIENCIAS VISITADAS
HUESCA (ARAGON)	6	1	11
BILBAO (PAIS VASCO)	6	1	12
GIRONA (CATALUÑA)	6	1	10
MURIA (MURCIA)	6	0	12
TOTAL EXPERIENCIAS VISITADAS EN FAM TRIPs			45

### Objetivo Específico OE3

Los resultados cuantitativos en relación con este objetivo se especificaban en la memoria del proyecto de cooperación y fueron los siguientes:

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE3. Desarrollo de jornadas participativas en los territorios por parte del sector con el objeto de establecer actuaciones a implantar en torno a estrategias empresariales basadas en la innovación, tecnología,	3.2. Elaboración de documento base de líneas de actuaciones para la modernización del sector.	Nº de documentos	7	7
	3.3. Elaboración de documento base de líneas	Nº de documentos	7	7

sostenibilidad y medidas de adaptación ante el COVID-19 y previstas ante un escenario post-COVID-19.	de actuación para adaptación de la oferta a la nueva realidad COVID.			
	3.4. Definición de estrategias futuras de mercado.	Nº de documentos	7	7

En relación con este objetivo se han desarrollado los siguientes documentos:

DOCUMENTO	DENOMINACION DEL DOCUMENTO	DESTINATARIOS	PARTICIPANTES	
			Nº GRUPOS	ENTIDAD COLABORADORA
Líneas de actuaciones para la modernización del sector	Guía de buenas prácticas de Marketing turístico	7 (6 GRUPOS Y ENTIDAD COLABORADORA)	6	1
Líneas de actuación para adaptación de la oferta a la nueva realidad COVID	Sistema de control sanitario en la oferta turística	7 (6 GRUPOS Y ENTIDAD COLABORADORA)	6	1
Definición de estrategias futuras de mercado	Estrategias y actuaciones de mejora de la competitividad del turismo de interior	7 (6 GRUPOS Y ENTIDAD COLABORADORA)	6	1

#### Objetivo Específico OE5

Los resultados cuantitativos de este objetivo por parte de la entidad colaboradora se concretan en el diseño del catálogo de productos de cada una de las comarcas tanto para impresión (que después han realizado los grupos

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Específico OE5. La Gastronomía como elemento de innovación y atracción turística.	5.2. Los productos agroalimentarios de circuito corto de temporada, su importancia como elemento distintivo de la oferta turística y gastronómica	Nº de documentos	7	7

Los resultados cuantitativos en relación con este objetivo en la parte correspondiente a la entidad Colaboradora ha sido el siguiente

EDICION	Diseño para impresión	Diseño para publicación WEB
Catálogo de productos de temporada "Comarca de la Axarquía"	1	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Guadalteba"	1	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Sierra Norte de Málaga"	1	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Serranía de Ronda"	1	1
Catálogo de productos de temporada "Comarca de Sierra de las Nieves"	1	1
Catálogo de productos de temporada "Valle del Guadalhorce"	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

#### Objetivo Específico OE6

El resultado cuantitativo que se estableció en la memoria del proyecto de cooperación fue como sigue:

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE6, Realización de Manual de Iniciativas Exitosas.	6.1. Realización de un Manual de Benchmarking que incorpora las iniciativas exitosas de otros territorios y las surgidas en el documento base tras los debates territoriales.	Nº de documentos	7	7

El resultado obtenido ha sido el siguiente:

DOCUMENTO	TITULO DEL DOCUMENTO	DESTINATARIOS	PARTICIPANTES	
			Nº GRUPOS	ENTIDAD COLABORADORA
Realización de un Manual de Benchmarking	Manual de benchmarking iniciativas exitosas turismo de interior	7 (6 GRUPOS Y ENTIDAD COLABORADORA)	6	1

#### Objetivo Especifico OE7

El resultado cuantitativo que se estableció en la memoria del proyecto de cooperación fue como sigue:

ENTIDAD COLABORADORA	TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL			
CORRESPONDENCIA OBJETIVO ESPECIFICO	ACCION A REALIZAR	INDICADOR	Nº UDEs	PERSONAS PARTICIPANTES
Objetivo Especifico OE7. Implicación del sector turístico en políticas de igualdad.	7.1. Campaña de difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud.	Nº de documentos	7	7

El resultado obtenido ha sido el siguiente:

DOCUMENTO	TITULO DEL DOCUMENTO	DESTINATARIOS	PARTICIPANTES	
			Nº GRUPOS	ENTIDAD COLABORADORA
La igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud	Ebook-Actuaciones de la mujer en el sector turístico	7 (6 GRUPOS Y ENTIDAD COLABORADORA)	6	1

Así mismo se ha hecho uso de otros documentos publicados por organismos públicos o internacionales que han servido para su difusión. Estos han sido:

TITULO DEL DOCUMENTO	AUTOR
ESTRATEGIA DE IGUALDAD DE GENERO EN LA EMPRESA TURISTICA	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES TURISMO	MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE

## INDICADORES CUALITATIVOS DEL PROYECTO PARA LOS TERRITORIOS COOPERANTES

En cuanto a criterios cualitativos debemos hacer referencia a los niveles de satisfacción y opiniones de cada una de las personas participantes en los eventos que se han desarrollado, en este sentido debemos hacer referencia a los citados niveles dentro de los siguientes objetivos:

Objetivo Específico OE2: Identificación de iniciativas exitosas y establecimiento de contactos con las zonas donde se han llevado a cabo las mismas. Realización de FAM TRIPs.

Se adjunta las encuestas de satisfacción como anexo a este documento.

Con carácter general, de dichas encuestas, se desprenden las siguientes conclusiones.

Las valoraciones en todos los apartados de preguntas de satisfacción y otros criterios subjetivos se resumen en el siguiente cuadro:

PREGUNTA	RESUMEN DE OPINIONES
Conocimiento del Fam Trip	La mayoría de los participantes tenían conocimiento del mismo desde un mes a una semana de antelación.
Conocimiento del programa de visitas.	Más del 85 % lo conocía con más de una semana de antelación.
Suministro de información por parte de los GDRs.	Más del 90 % siempre han obtenido información del grupo cuando la han requerido.
Valoración de la organización del Fam Trip.	Más del 90% la valora como muy buena.
Respeto a la programación establecida del Fam Trip.	El 100% considera que se ha respetado.
La satisfacción de alojamiento y viaje.	Más del 90% la considera muy buena.
El cumplimiento de perspectivas del Fam Trip	Más del 75% lo considera por encima de lo esperado.
El número de visita a iniciativas turísticas.	El 100% lo considera adecuado.
El horario de visitas.	El 100% lo considera adecuado.
Aprendizaje de las experiencias visitadas.	Más del 92 % considera que ha aprendido de dichas experiencias.
Aplicabilidad en nuestros territorios.	Más del 85% opina que algunas.
En cuanto a participación en nuevas experiencias de Fam Trip.	Más del 85% responde que "SI".
Seguimiento de la Fam Trip por la organización.	El 100% considera que adecuado.
El trato humano de las personas dedicadas a la Organización.	El 100% lo califica de muy bueno.

Junto a estas respuestas posteriormente en cada encuesta realizada las personas asistentes han contestado a:

- ¿Qué experiencias les han resultado más atractivas?
- ¿Qué les ha llamado más la atención de las experiencias que han conocido?
- Y un apartado de Comentarios y Sugerencias

## CONCLUSIONES

Como indicadores de ejecución debemos tener en cuenta los siguientes:

- ✓ La inversión la Inversión total del proyecto ha ascendido a la cantidad de: **103.512,52 € sobre un total previsto de 178.506,32 €**  
Un **21,88 % menos** de lo previsto por ahorros obtenidos en la moderación de costes.
- ✓ Nº de entidades participantes y presupuesto ejecutado por cada entidad. El número de entidades participantes se corresponden con 5 GDRs correspondientes con 6 zonas Leader y una entidad Colaboradora. Los gastos incurridos por cada entidad según territorios han sido los siguientes:

ZONA RURAL LEADER	GDR RESPONSABLE	IMPORTE JUSTIFICADO
COMARCA DE LA AXARQUIA	GDR AXARQUIA	
COMARCA DEL GUADALTEBA	GDR GUADALTEBA	
COMARCA SIERRA NORTE DE MALAGA	GDR SIERRA NORTE DE MALAGA	
COMARCA VALLE DEL GUADALHORCE	GDR VALLE DEL GUADALHORCE	
COMARCA SERRANIA DE RONDA	GDR SIERRA DE LAS NIEVES Y SERRANIA DE RONDA	
COMARCA SIERRA DE LAS NIEVES	GDR SIERRA DE LAS NIEVES Y SERRANIA DE RONDA	

ENTIDAD COOPERADORA	AMBITO DE ACTUACION	IMPORTE EJECUTADO
TURISMO Y PLANIFICACION COSTA DEL SOL SLU	PROVINCIA DE MALAGA	48.293,42

- ✓ Nº de acciones desarrolladas por cada entidad.

ACCIONES REALIZADAS O EN LAS QUE HA PARTICIPADO CADA GRUPO COOPERANTE EN CADA TERRITORIO LEADER

### CONCEPTO (ACTUACIONES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO LOS GDRs COOPERANTES)

- |  |
|--|
| 1.1. Creación de una mesa de seguimiento y reuniones trimestrales de la misma, que analizará y evaluará de forma cualitativa la actuación. |
| 1.2. Creación de un sistema de indicadores para el análisis cuantitativo de la actuación.  |
| 1.3. Publicación de resultados al sector, comunicación   |

2.1. y 2.2. Selección de territorios e iniciativas exitosas y realización de Fam Trips.
3.1., 4.1. y 7.1. “Realización de Jornadas que incluyan sesiones sobre estrategias futuras en el sector”, “Realización de jornadas sobre el uso del Big Data en la actividad turística (sistema de inteligencia turística), su interpretación y adaptación de la oferta a sus resultados” y “Difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud”
3.2. Elaboración de documento base de líneas de actuaciones para la modernización del sector.
3.3. Elaboración de un documento base sobre líneas para favorecer los sistemas de control sanitario en la oferta turística
3.4. Definición de estrategias futuras de mercado.
5.1. y 5.2. Realización de Jornadas sobre la oferta gastronómica y sus efectos positivos sobre el sector turístico y “Los productos agroalimentarios de circuito corto de temporada, su importancia como elemento distintivo de la oferta turística y gastronómica”
6.1. Realización de un Manual de Benchmarking que incorpora las iniciativas exitosas de otros territorios y las surgidas en el documento base tras los debates territoriales.
8.1. Reuniones de cooperación. Cada reunión se llevará a cabo alternado los territorios cooperantes.
8.2. Gastos de implementación del proyecto por parte del GDR.

<b>CONCEPTO (ACTUACIONES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO LA ENTIDAD COLABORADORA)</b>
1.1. Creación de una mesa de seguimiento y reuniones trimestrales de la misma, que analizará y evaluará de forma cualitativa la actuación.
1.2. Creación de un sistema de indicadores para el análisis cuantitativo de la actuación.
1.3. Publicación de resultados al sector, comunicación
2.1. Selección de territorios e iniciativas exitosas.
2.2. Realización de Fam Trips.
3.1. Realización de Jornadas que incluyan sesiones sobre estrategias futuras en el sector”,
3.2. Elaboración de documento base de líneas de actuaciones para la modernización del sector.
3.3. Elaboración de un documento base sobre líneas para favorecer los sistemas de control sanitario en la oferta turística
3.4. Definición de estrategias futuras de mercado.
4.1. Realización de jornadas sobre el uso del Big Data en la actividad turística (sistema de inteligencia turística), su interpretación y adaptación de la oferta a sus resultados”
5.1. Realización de Jornadas sobre la oferta gastronómica y sus efectos positivos sobre el sector turístico
5.2. Los productos agroalimentarios de circuito corto de temporada, su importancia como elemento distintivo de la oferta turística y gastronómica·
6.1. Realización de un Manual de Benchmarking que incorpora las iniciativas exitosas de otros territorios y las surgidas en el documento base tras los debates territoriales.
7.1. Difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud
8.1. Reuniones de cooperación. Cada reunión se llevará a cabo alternado los territorios cooperantes.

Las actuaciones que han llevado a cabo cada GDR participante en el marco presupuestario de la ayuda concedida mediante resolución de fecha 21/10/2022 y posteriores modificaciones sería como sigue:

<b>CONCEPTO (ACTUACIONES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO LOS GDRs COOPERANTES)</b>	
<b>ACCIONES</b>	<b>IMPORTES (€)</b>
2.1. y 2.2. Selección de territorios e iniciativas exitosas y realización de Fam Trips.	62.202,24
3.1., 4.1. y 7.1. "Realización de Jornadas que incluyan sesiones sobre estrategias futuras en el sector", "Realización de jornadas sobre el uso del Big Data en la actividad turística (sistema de inteligencia turística), su interpretación y adaptación de la oferta a sus resultados" y "Difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud"	3.960,00
5.1. y 5.2. Realización de Jornadas sobre la oferta gastronómica y sus efectos positivos sobre el sector turístico y "Los productos agroalimentarios de circuito corto de temporada, su importancia como elemento distintivo de la oferta turística y gastronómica"	15.300,00
8.1. Reuniones de cooperación. Cada reunión se llevará a cabo alternado los territorios cooperantes.	1.200,00
8.2. Gastos de implementación del proyecto por parte del GDR.	20.850,28
<b>TOTALES</b>	<b>103.512,52</b>

Las actuaciones que han llevado a cabo la entidad colaboradora en la ejecución del proyecto de cooperación y su valoración, sería como sigue:

<b>CONCEPTO (ACTUACIONES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO LA ENTIDAD COLABORADORA)</b>	
<b>ACCIONES</b>	<b>IMPORTES (€)</b>
1.1. Creación de una mesa de seguimiento y reuniones trimestrales de la misma, que analizará y evaluará de forma cualitativa la actuación.	5.000,00
1.2. Creación de un sistema de indicadores para el análisis cuantitativo de la actuación.	4.293,42
1.3. Publicación de resultados al sector, comunicación	1.000,00
2.1. Selección de territorios e iniciativas exitosas.	3.000,00
2.2. Realización de Fam Trips.	4.000,00
3.2. Elaboración de documento base de líneas de actuaciones para la modernización del sector.	4.000,00
3.3. Elaboración de un documento base sobre líneas para favorecer los sistemas de control sanitario en la oferta turística	4.000,00
3.4. Definición de estrategias futuras de mercado.	4.000,00
5.1. Realización de Jornadas sobre la oferta gastronómica y sus efectos positivos sobre el sector turístico	1.000,00
6.1. Realización de un Manual de Benchmarking que incorpora las iniciativas exitosas de otros territorios y las surgidas en el documento base tras los debates territoriales.	14.000,00
7.1. Difusión y jornadas en el sector sobre la igualdad de oportunidades y en especial políticas de género y juventud	4.000,00
<b>TOTALES</b>	<b>48.293,42</b>

<b>EJECUCION PROYECTO "INNOVACION, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA EN LA PROVINCIA DE MALAGA"</b>	
Aportación GDRs	103.512,52 €
Aportación Entidad Colaboradora	48.293,42 €
<b>TOTAL IMPORTE EJECUCION</b>	<b>151.805,94 €</b>



Sierra de las Nieves  
y Serranía de Ronda  
GRUPO DE DESARROLLO RURAL



ANEXO CUADROS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCION POR FAM TRIP  
ACCION 2.2.